

# Grand public

Dans sa démarche, l'établissement tient compte de l'évolution de la demande d'information et de l'explosion des nouveaux supports de communication (Internet, mobiles, Télévision numérique terrestre [TNT],...) qui transforment de manière radicale la structure du marché de l'information : il lui faut adapter ses produits et ses offres pour répondre aux nouvelles attentes des marchés.

Avec plus de vingt millions d'appels sur ses services Audiotel et plus de trois cent cinquante millions de visites sur son site Internet, le dynamisme de Météo-France dans le secteur des services en ligne ne

se dément pas. Le site Internet [www.meteofrance.com](http://www.meteofrance.com) est classé parmi les trente premiers sites français (source : Nielsen NetRating). 2008 a été une année charnière pour le site Internet et les services mobiles. Elle a en effet marqué l'aboutissement d'un projet commencé il y a plus de deux ans pour assurer la pérennité de ces services. L'action de migration des plates-formes techniques s'est accompagnée d'un travail sur le fond et la forme des services : une nouvelle identité graphique, une nouvelle ergonomie et un contenu très nettement enrichi.

## Un nouveau site Internet pour Météo-France

Une étape marquante dans le développement des services en ligne a été franchie avec la refonte complète du site Internet et de l'ensemble des services mobiles.

La nouvelle version du site [www.meteofrance.com](http://www.meteofrance.com) a été mise en place à la fin du mois d'août 2008 avec une identité graphique et une ergonomie entièrement revues et modernisées. Cette évolution s'est aussi traduite par un enrichissement notable du contenu proposé. Les internautes ont désormais accès gratuitement aux prévisions sur toutes les villes de France pour les quatre prochains jours. Des tendances à l'échelle nationale sont également proposées jusqu'à sept jours d'échéance. La rubrique « Climat en France » fournit aux internautes intéressés par la climatologie un ensemble de données de températures, de pluviométrie et d'ensoleillement (normales, données quotidiennes et mensuelles sur les dix dernières années, etc.) pour plus de cent vingt stations. Des explications sur la science météorologique (phénomènes météorologiques, guides pratiques, publications) et sur le climat sont proposées dans les espaces « Comprendre la météo » et « Changement climatique ».

Copie d'écran de la page d'accueil du site [www.meteofrance.com](http://www.meteofrance.com).

1



Sur ce nouveau site, la visibilité de l'information de sécurité a été renforcée. Les situations de vigilance orange et rouge sont désormais signalées par un message s'affichant au-dessus de la carte de prévision. En vigilance rouge, indiquant un phénomène d'intensité exceptionnelle, un message spécial d'information apparaît dès la connexion au site et propose un accès direct à la carte de vigilance. Ce nouveau dispositif a montré tout son intérêt lors des nombreuses situations perturbées de l'hiver 2008-2009.

Enfin, des fonctionnalités nouvelles sont proposées : les usagers de [www.meteofrance.com](http://www.meteofrance.com) peuvent ainsi personnaliser le site en sélectionnant trois villes dont les prévisions apparaîtront en permanence ou s'abonner pour recevoir chaque jeudi par e-mail les prévisions du week-end pour la commune de leur choix. L'information « Prévision immédiate pluie » accessible dans les pages « Prévisions » permet de connaître avec précision l'arrivée et l'intensité des épisodes pluvieux prévus dans l'heure prochaine sur une commune.

Après quelques mois de fonctionnement, le bilan du nouveau site est positif. Sur le plan technique, les choix effectués ont montré toute leur pertinence : la plate-forme technique a bien tenu les différentes « montées en charge » liées aux pics d'audience. Les utilisateurs du site ont par ailleurs souvent exprimé leur satisfaction vis-à-vis de cette évolution, en particulier à travers leurs messages à Météo-France : plus de trois mille cinq cents courriers électroniques ont été reçus entre la fin août à la fin décembre.

Le site [www.meteofrance.com](http://www.meteofrance.com) en quelques chiffres :

- Visiteurs uniques par mois (moyenne 2008) : 10,1 millions
- Nombre de pages vues (total 2008) : 977 millions
- Record d'audience 2008 : 11 juillet 2008 (1 441 459 visiteurs - 5 428 917 pages vues)
- Chiffre d'affaires « Régie Publicitaire » 2008 : 3,3 M€.

1

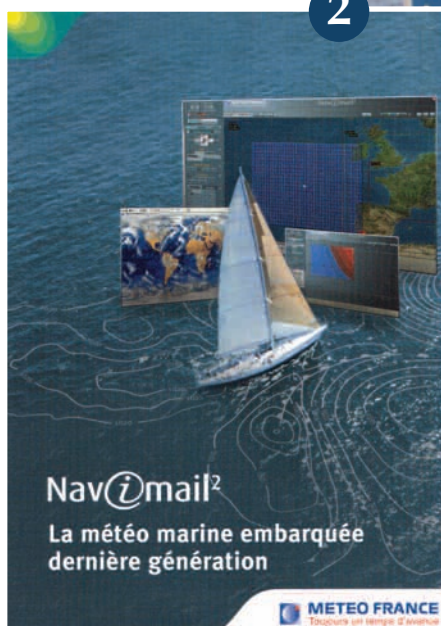
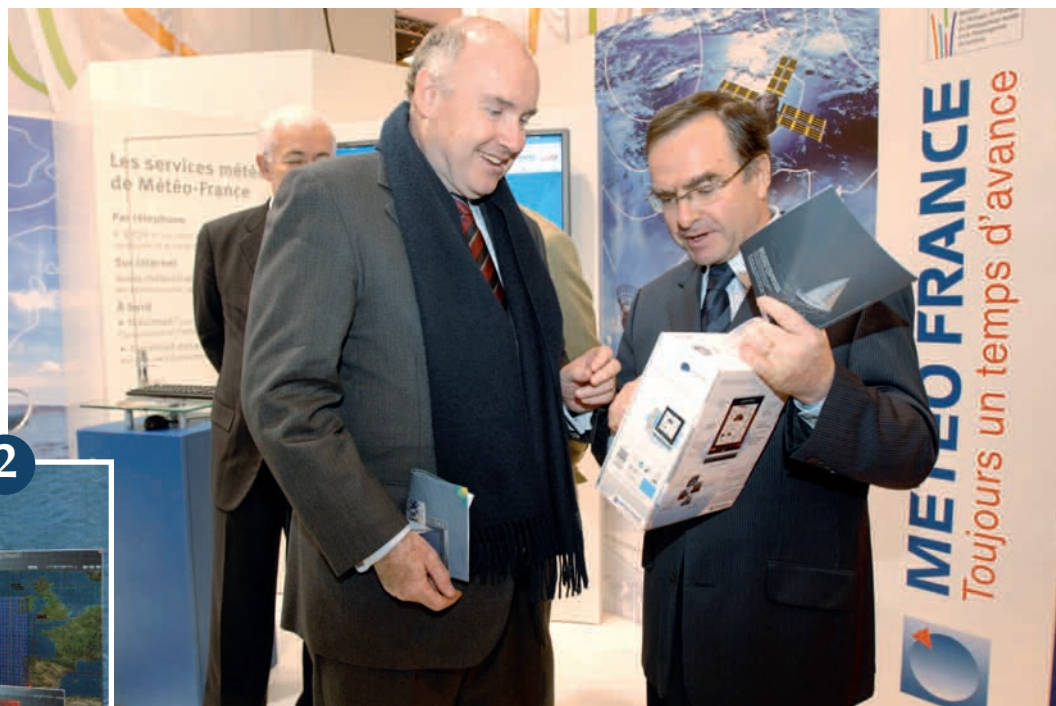
## Quatre espaces Pros désormais disponibles

Cette évolution de la partie « grand public » du site Internet a été complétée par un enrichissement significatif du catalogue de produits à forte valeur ajoutée. Depuis début décembre, quatre espaces de vente sont accessibles avec une orientation « Professionnels » très marquée : les espaces « Produits et Services », « BTP », « Agriculture » et « Collectivités ». La plupart des produits de prévision, d'alerte et d'observation (images radar ou satellite par exemple) y sont désormais proposés.

La refonte de l'espace Pros a été mise à profit pour améliorer l'ergonomie des services et pour diversifier les modalités de diffusion et de vente des produits. Ainsi, certains produits peuvent désormais être mis à disposition dans une logique « push » avec des transmissions par mail, fax, SMS ou message vocal. La plupart des produits peuvent faire l'objet d'un achat à l'acte ou d'un abonnement. Ces nouveaux espaces Pros permettent par exemple à chaque client enregistré de concevoir son propre espace (dans une logique Web 2.0 type i-Google ou Netvibes) composé de produits payants ou gratuits.

La mise en place de ces nouveaux espaces professionnels a nécessité un important travail de préparation tant dans les aspects fonctionnels que techniques, mais aussi dans l'accompagnement de nos clients : plus de trente mille comptes ont ainsi été migrés de l'ancien espace Pro ou de l'ancienne plate-forme Push vers cette nouvelle plate-forme. Les actions d'accompagnement se poursuivent et l'équipe en charge du « support clients » a été renforcée.

►  
Visite de P.-E. Bisch,  
PDG de Météo-France (à droite)  
au stand Météo-France  
du Salon nautique,  
le 8 décembre 2008.  
(© Météo-France, P. Taburet)



▲ Navimail²,  
un outil de nouvelle génération  
pour les marins et plaisanciers.

## Refonte des services mobiles

Les différents services mobiles édités par Météo-France, en son nom propre ou pour le compte d'opérateurs, ont également été concernés par cette opération de migration : tous ont été entièrement repensés et redéveloppés avec un enrichissement du contenu (on accède également gratuitement aux prévisions jusqu'à J+7 sur les mobiles) et un nouveau style graphique qui s'inspire largement du site Internet. La mise en service de ces nouvelles versions s'est échelonnée tout au long du 3<sup>e</sup> trimestre.

Services mobiles édités par Météo-France :

- site météo du portail « Vodafone Live » de SFR (wap)
- site météo de Bouygues Telecom (portails wap et i-mode)
- site Météo-France sur Gallery (Orange, SFR et Bouygues Telecom)
- site météo du portail de 9 Mobiles (wap)
- site météo du portail de NRJ-Mobiles (wap)

## Les services Audiotel toujours actifs

Avec plus de vingt millions d'appels en 2008, la fréquentation de nos numéros Audiotel reste forte. Le portail national « 32 50 » totalise près de deux millions d'appels. Malgré une légère tendance générale à la baisse, les bulletins kiosque de Météo-France restent une référence et sont notamment fortement consultés lors de situations météorologiques perturbées, comme le confirment les pics observés durant les intempéries de la fin de l'année.

On note par ailleurs une évolution de la clientèle nomade : la part des appels effectués depuis des mobiles est ainsi passée de 30 % en 2005 à 41 % en 2008. Une réflexion a été engagée à la fin de l'année 2008 pour adapter les produits à ces nouveaux usages.

De nouveaux partenariats ont été mis en place avec plusieurs services de renseignement téléphonique (du type 118 xxx) et avec des journaux régionaux comme *Sud-Ouest* ou *La Dépêche*.

Sur le plan technique, l'installation de nouveaux serveurs vocaux à l'île de la Réunion et en Nouvelle-Calédonie permettra de pérenniser la fourniture du service Audiotel dans ces départements ou territoires d'outre-mer.

Les services Audiotel de Météo-France en quelques chiffres (hors services outre-mer et partenariats) :

- Nombre d'appels : 20 259 069
- Durée moyenne des appels : 153 secondes
- Chiffre d'affaire généré : 14,5 M€

## Navimail², un outil de nouvelle génération pour les marins et plaisanciers

En 2008, Météo-France a fait considérablement évoluer son logiciel d'aide à la navigation, Navimail, désormais rebaptisé « Navimail² », en procédant à une véritable refonte. Des améliorations significatives ont ainsi été apportées à l'outil de requête, permettant à chaque utilisateur d'accéder plus facilement à l'information météorologique qui l'intéresse directement (choix de la zone géographique, des échéances et des paramètres visualisés).

La visualisation des données issues des principaux modèles numériques a également été nettement optimisée avec des fonctionnalités innovantes : zoom, animation, superposition des champs...

Cette nouvelle version a été présentée, en décembre à Paris, lors du Salon nautique, et a déjà suscité un réel intérêt auprès de tous ses utilisateurs potentiels.