

# Éditorial

---

L'année 2008 a été pour Météo-France riche en projets, en réalisations et en développements destinés à préparer l'avenir. Il s'agit pour l'établissement public de répondre avec toujours plus d'efficacité aux missions qui lui sont confiées et aux attentes de toutes les parties prenantes.

La préparation du futur contrat d'objectifs et de performance (2009-2011) qui lie Météo-France et l'État a offert l'opportunité d'une réflexion prospective afin d'identifier les principaux enjeux des années à venir et les objectifs à atteindre. Le contrat s'attache en particulier à rendre plus lisibles les missions et les compétences de l'établissement. Il met ainsi en évidence les divers champs d'action : missions institutionnelles, support à l'activité aéronautique, action en direction du grand public, activités commerciales. Il souligne comment ces dernières se nourrissent de compétences en matière d'observation, de prévision, de climatologie, de recherche et de maîtrise d'infrastructures clés. Enfin, il pose les orientations pour un fonctionnement optimisé de Météo-France, visant un service de qualité irréprochable avec une efficacité renforcée, s'inscrivant dans le cadre des orientations de la politique gouvernementale en matière de développement durable.

Le présent rapport reprend la grille de lecture du contrat pour exposer les réalisations de l'année.

Dans une première partie, il présente les missions de service public menées dans des domaines aussi variés que la sécurité civile, la défense, l'aéronautique, l'action de l'état en mer, la gestion des

ressources en eau, la prévision des crues, la qualité de l'air. On verra ainsi que Météo-France a témoigné, au cours de 2008, de son engagement sans faille au service de la sécurité des personnes et des biens, qui continuera à l'avenir à mobiliser la capacité d'innovation et l'essentiel des ressources de l'établissement.

Dans le champ concurrentiel, Météo-France conduit également une action déterminée pour développer de nouveaux produits et offrir à ses clients des prestations toujours mieux adaptées à leurs besoins. Là encore, la variété des domaines parle d'elle-même : entreprises énergétiques, agriculture, compétitions sportives... Le développement de l'activité commerciale constituera un autre axe fort pour l'établissement, dans la période 2009-2011.

Accomplir ses missions institutionnelles ou satisfaire ses clients privés ou professionnels suppose pour Météo-France de maintenir et de renforcer les compétences propres à son cœur de métier pour nourrir les productions finalisées de l'établissement. Météo-France s'est ainsi attaché à tirer pleinement profit des complémentarités entre recherche et activités opérationnelles comme l'observation et la prévision. Dans le champ de l'observation, les développements autour des radars ont également apporté des contributions importantes au domaine de la prévision immédiate, essentiel pour la sécurité des personnes et des biens. Des succès notables ont été obtenus dans le domaine de la prévision avec le passage en opérationnel du nouveau modèle de prévision à mailles fines Arome, et le programme de formation des prévisionnistes à

l'utilisation de ce nouvel outil. Tout au long de l'année, Météo-France a aussi apporté au gouvernement et aux acteurs socio-économiques ses compétences sur le dossier du changement climatique et de ses impacts. Les équipes de Météo-France sont en effet l'un des points d'appui importants pour le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (Giec) et ses évaluations. Les modèles de simulation climatique ont été améliorés et adaptés à l'étude des évolutions attendues à l'échelle régionale. Les travaux conduits pour parfaire la connaissance des climats régionaux et de la météorologie urbaine viennent en soutien des démarches d'adaptation face au changement climatique.

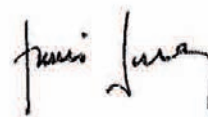
La cohérence de l'action de Météo-France, qu'illustre ce rapport, est le fruit d'une stratégie déterminée et d'enrichissement croisé de la météorologie opérationnelle, de la prévision numérique et de la modélisation du climat, qu'il serait vain d'opposer ou de hiérarchiser.

Parallèlement, de nombreuses collaborations ont été nouées aux plans national et international. Météo-France a ainsi pu confirmer sa position de service météorologique national de référence.

Ces réalisations n'auraient pu voir le jour sans l'engagement au quotidien de tous les personnels de Météo-France et sans un pilotage de l'établissement qui passe par la modernisation de ses outils financiers, juridiques, de gestion des ressources humaines, mais aussi de son organisation interne. Ainsi, dans des conditions parfois difficiles, Météo-France a témoigné tout au long de 2008 de sa volonté de toujours mieux répondre aux attentes, tout en faisant évoluer ses modes de fonctionnement et en misant de manière résolue sur la recherche et l'innovation au service d'un professionnalisme constant.

**François Jacq**

Le président-directeur général

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'François Jacq', written in a cursive style.